

Risicobewust ondernemen

Het trendonderzoek Risicobewust ondernemen is uitgevoerd in april door onafhankelijk onderzoeksbureau Ipsos I&O onder een representatieve steekproef van 415 ondernemers.



1

Ondernemers omarmen AI massaal, maar vertrouwen het nauwelijks bij belangrijke beslissingen

75%

van de ondernemers gebruikt AI in het bedrijf

5%

van alle ondernemers laat AI meedenken over zakelijke beslissingen én vertrouwt dit advies ook

91%

maakt zich in enige mate mate zorgen over privacy bij AI-gebruik

2

AI bespaart heel veel tijd. Een kwart van de ondernemers geeft zelfs aan minimaal een dagdeel per week te besparen

Meer dan 10 uur per week

10%

7-10 uur per week

4%

4-6 uur per week

12%

1-3 uur per week

30%

Minder dan 1 uur per week

28%

Geen tijdsbesparing

6%

Kost tijd

1%

Weet ik niet

9%



3

Bijna de helft van de niet-gebruikers ziet geen toegevoegde waarde in AI, anderen worden tegengehouden door gebrek aan vertrouwen of kennis

Wat zijn de redenen dat u (nog) geen AI gebruikt in uw bedrijf?

- | | |
|---|-----|
| • Zie geen toegevoegde waarde voor mijn bedrijf | 44% |
| • Geen vertrouwen in de betrouwbaarheid van AI | 29% |
| • Geen zin/tijd om me erin te verdiepen | 22% |
| • Privacy zorgen | 16% |
| • Nog niet aan toegekomen | 15% |
| • Weet niet waar ik moet beginnen | 11% |
| • Slechte ervaringen gehoord | 5% |
| • Anders | 26% |

25%

Van de ondernemers gebruikt nog geen AI in het bedrijf



4

Zorgen over verlies menselijke maat nemen sterk toe

- | | april 2026 | sept 2025 |
|-------------------------------|------------|-----------|
| • Privacy | 91% | 77% |
| • Aansprakelijkheid | 77% | 65% |
| • Verlies klantcontactgevoel | 70% | 49% |
| • Impact op de arbeidsmarkt | 63% | 46% |
| • Achterstand op concurrenten | 54% | 54% |

Privacy, aansprakelijkheid en verlies van menselijke maat baren ondernemers steeds meer zorgen; significant meer dan in 2025.



5

Ondernemers zien kansen voor AI bij verzekeringszaken

- | | |
|---|-----|
| • (Zeer) positief over het vergelijken van verzekeringen met AI | 54% |
| • (Zeer) positief over het krijgen van advies over dekking van AI | 38% |
| • (Zeer) positief over het checken van bedrijfsrisico's met AI | 33% |
| • (Zeer) positief over het melden van schade met AI | 28% |
| • (Zeer) positief over het afsluiten van verzekeringen met AI | 18% |

10% van de ondernemers staat positief tegenover AI-gebruik voor alle voorgelegde verzekeringszaken, 9% negatief.

Algemeen: Ondernemers zijn positiever over AI voor informatie dan voor handelingen.